

Radiografía del **Emprendimiento** Senior en Chile

en marzo de 2025, Fundación Luksic lanzó "Potenciando la experiencia", una convocatoria inédita para apoyar a emprendedores senior de todo el país. Más de 400 personas recibieron maquinarias y capacitaciones, y más de 2.000 postularon, permitiéndonos conocer mejor su realidad.

Con el objetivo de reconocer el talento y experiencia,



Postulaciones

+2.000

Emprendedores mayores de 60 años de todas las regiones de Chile.

Seleccionados

400

Emprendedores.

Financiamiento

\$500 mil

Es el monto promedio de las herramientas y maquinarias semi-industriales que reciben los emprendedores.

Capacitaciones

Áreas de formación son a las que pueden acceder los ganadores para potenciar sus negocios.

"Economía plateada"

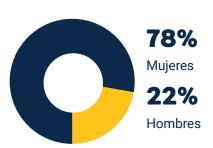
El concepto de economía plateada ha ganado relevancia en los últimos años, y no por casualidad. También conocida como silver economy, abarca el conjunto de actividades económicas y oportunidades de negocio surgidas a partir del envejecimiento de la población.

Según datos de la ONU, para 2050 la población mundial de 60 años o más alcanzará los 2 mil millones de personas. En Chile, se estima que el 30% de los habitantes tendrá más de 60 años.

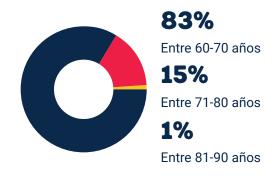
Perfil de los emprendedores senior¹

Rango de edad

Calificación socioeconómica²



Género











¹En base a las 2.066 postulaciones recibidas. ²En base al Registro Social de Hogares del Ministerio de Desarrollo Social.

Características del negocio

Rubros más comunes Artesanal Textil







Motivaciones para emprender

Alimentación

Comercio



34%

Cubrir necesidades básicas

Deseo de independencia y tener su propio negocio



11%

Detectaron una oportunidad en el mercado

Conclusiones y oportunidades del Emprendimiento Senior en Chile

Presencia femenina destacada

Liderazgo mayoritario de mujeres en rubros como producción artesanal, comercio local y autoconsumo.

Segmento resiliente y activo

Los adultos mayores ven el emprendimiento como una vía de realización personal y adaptación.

Desafíos **estru**cturales

Baja formalización, limitada formación técnica y bajo acceso a redes dificultan el crecimiento de este segmento.

Emprendimientos de baja escala, con alto potencial

Muchos negocios funcionan desde el hogar o ferias y pueden mejorar con apoyo en capacitación, maquinaria y redes.

Vulnerabilidad social

El RSH muestra la urgencia de apoyar con herramientas concretas a quienes más lo necesitan.